

## PRÄSENTIERE **DEIN PROJEKT** AUF DEM FACHTAG FÜR VERANTWORTUNGSVOLLES GESTALTEN

### WAS IST DIE BEST PRACTICE AUSSTELLUNG ZUM THEMA DIGITALE BARRIEREFREIHEIT

Unsere Best-Practice-Ausstellung gibt euch die Bühne, um eure innovativen Projekte aus dem Themenfeld Verantwortung im Design/barrierefreies Design einem breiten Publikum aus Kreativen, Unternehmen und Institutionen zu präsentieren. Der Ausstellungsbereich kann ganztägig besucht werden und soll vor allem am Abend im Rahmen der Netzwerkplattform in den Fokus rücken. Hier können die Beiträge gerne von den jeweiligen Unternehmen und Organisationen betreut werden.

Positioniert euch als Vorreiter\*innen für nachhaltiges und inklusives Design – und knüpft Kontakte zu potenziellen Partner\*innen und neuen Auftraggeber\*innen.

### FORM DES BEITRAGS

Es handelt sich nicht um einen räumlichen Messestand, sondern um das Beitragen eines "Ausstellungsobjekts". Das sind die Möglichkeiten: 1-2 DIN-A1-Plakate (Erweiterung der Präsentation der Projekte mithilfe von QR-Codes und Verweisen auf digitale PDFs, Webseite etc.).

Falls euer Projekt nicht über Plakate (mit Verlinkung) präsentiert werden kann, meldet euch bitte trotzdem bei uns und wir schauen, ob wir Alternativen zur Präsentation ermöglichen können.

**WICHTIG:** Der Beitrag sollte auch ohne Vermittlung für Besucher\*innen verständlich und zugänglich sein.

### BEREITSTELLUNG INFRASTRUKTUR

Für den Druck der Plakate seid ihr eigenständig verantwortlich. Wir kümmern uns ausschließlich um die Anbringung der Plakate und Platzierung eurer Beiträge. Beteiligung auf eigene Kosten.

### IHR HABT INTERESSE?

**1. Schritt:** Meldet euch **bis Freitag, 28.03.25**, mit diesen Informationen zu eurem Projekt: Kurzbeschreibung des Inhalts und ggf. Verlinkung oder Impressionen zum Projekt, Angabe der Disziplin (Kommunikationsstrategie- oder Design, UX-Design, etc.), Kurzvorstellung von euch.

**Wir melden uns dann umgehend Anfang April bei Euch.**

**2. Schritt:** Sendet uns eure finalen Beiträge bitte **bis Mittwoch, 30.04.25**, zu. Kommt hierfür einfach selbst in der Limmerstraße 10, 30451 Hannover vorbei oder sendet euren Beitrag postalisch an die gleiche Adresse. Natürlich seid ihr herzlich zum Fachtag eingeladen, ein Ticket bekommt ihr auf der Website des VNKK.

Meldet euch bei Fragen und allem Weiteren bei:

**ANNALENA REEKE UND MAREIKE SPERZEL**

[fachtagdesign@vnkk.de](mailto:fachtagdesign@vnkk.de)

Tel.: +49 511 760 435 60



Organisiert durch:



Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft,  
Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Mit freundlicher Unterstützung von:

KULTURGESICHTER0441



[CREATIVE MASS]